



# ПОЛИТИЧЕСКА РЕКЛАМА 2022

Повече от 10 години **BG VOICE** е водещата медийна група за българите в Северна Америка и чужбина. Портфолиото ни включва: 58-страничен седмичен вестник, онлайн платформата [www.BG-VOICE.com](http://www.BG-VOICE.com), 24/7 онлайн радио с два музикални стрийма, оригинално видеосъдържание и мобилното приложение **BG LINKED**, което събира всички български бизнеси на едно място, безплатни малки обяви и BG събития.

Сайтът на **BG VOICE** става все по-популярен и през юни е посетен от близо **1,2 млн. уникални посетители**, според компанията statcounter.com. Аудиторията ни е почти поравно разпределена между България и чужбина като превес имат сънародниците ни, които живеят в САЩ.

**BG VOICE** следи изборната надпревара в специална секция „**Твоят глас 2022**“, а в изборната нощ ще предложи живо предаване, което ще следи гласуването по света, първите резултати и коментари от две студиа – в САЩ и София.

Последните няколко избора показаха решаващия глад на българите в чужбина – определяйки победителя през юли 2021 и давайки допълнителни депутатски места на няколко партии на трите вота м.г. **BG VOICE** е най-добрата платформа вашето послание да достигне до точно тези избиратели.

**BG VOICE** предлага специализирани пакети на българските партии и коалиции, които ще участват в **Парламентарни избори 2022**. Провеждането на предизборната кампания се реализира при спазване на изискванията на Изборния кодекс. Всички договори с политически партии и коалиции ще бъдат обявени в нашия сайт.



## РЕКЛАМНИ ТАРИФИ

### БАНЕРИ

РАЗМЕР	GEO: България	GEO: Чужбина	GEO: БГ+чужбина
300x250	20 лв.	40 лв.	35 лв.
300x600	25 лв.	45 лв.	40 лв.
728x180 top	30 лв.	50 лв.	45 лв.

\* Цените са за 1000 импресии.

**ПУБЛИКАЦИИ: 500 лв.**

### НАДЦЕНКИ:

- ➔ GEO таргетиране (до 5 конкретни държави) +15%
- ➔ GEO таргетиране (до 10 конкретни държави) +20%

## РЕКЛАМА В РАДИО BG VOICE

Излъчвания на ден	Цена за кампанията
4	500 лв.
6	800 лв.
9	1000 лв.

\* Цените са за 30-секунден клип.

### ДОПЪЛНИТЕЛНИ ОТСТЪПКИ:

- ➔ При използването на 20-секунден клип – 10%
- ➔ При използването на 15-секунден клип – 15%

### ОСКЪПЯВАНЕ:

- ➔ При използването на 45-секунден клип + 20%
- ➔ Излъчване и в събота и неделя +20%
- ➔ Първа и последна позиция в рекламен блок + 25%
- ➔ Първа или последна позиция в рекламен блок + 20%
- ➔ Избор на рекламен блок + 10%

### ЦЕНИ ЗА ИЗРАБОТКА НА РАДИО РЕКЛАМИ

	1 глас	2 гласа
По сценарий на клиента	150 лв.	200 лв.
По наш сценарий	250 лв.	300 лв.

- ➔ Срок за изработка на аудиоклип – 3 дни.
- ➔ Експресна поръчка – 1 ден - цената се удвоява.

## ОТСТЪПКИ

**КРОСМЕДИЙНА ОТСТЪПКА - 5%**

### ГАРАНТИРАН НЕТЕН ОБЕМ

5000 лв. - 7%
15 000 лв. - 12%
30 000 лв. - 18%
50 000 лв. - 25%
100 000 лв. - 33%
150 000 лв. - 41%
200 000 лв. - 49%
Над 250 000 лв. - по договаряне

\* Кросмедийната отстъпка се предоставя на клиентите, които реализират нетен бюджет в сайта [www.BG-VOICE.com](http://www.BG-VOICE.com) и по **радио BG VOICE**.

Отстъпката се начислява последователно след начисляване на отстъпката за обем.

Отстъпките се начисляват последователно, в реда:

- 1) обемна
- 2) кросмедийна\*

\* Цените са без ДДС.



## ОСНОВНИ ПРАВИЛА ПРИ ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ:

- ➔ В предизборната кампания участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани за участие в изборите за народни представители на 2 октомври 2022 г.
- ➔ При необходимост, на медията се предоставя надлежен документ за регистрация в ЦИК.
- ➔ Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден - на 2.09.2022 г., и приключва на 1.10.2022 г. в 24:00 ч.
- ➔ Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
- ➔ Предизборната кампания се води на български език.
- ➔ Заплащането за публикуване на платени форми за отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването на съответния материал).
- ➔ Информация за договорите, сключени с партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидати, и/или с друг възложител във връзка с публикуването на материали за предизборната кампания се обявява на интернет страницата на медията.
- ➔ На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава.
- ➔ В агитационните материали се забранява използването на химна, герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- ➔ Забранява се използването на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
- ➔ Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио визуален знак, че съответният материал е платен.
- ➔ В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- ➔ BG VOICE Inc. предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени, които се обявяват на интернет страницата на медията.
- ➔ Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.